

Ab aufs Parkett - SAP-Tochter Qualtrics geht an die Börse

Qualtrics plant Einnahmen von bis zu 1,47 Milliarden Dollar an der New York Nasdaq

Bereits im Juli 2020 kamen die ersten Gerüchte über einen zukünftigen Börsengang der SAP-Tochter Qualtrics auf. Nun wird es konkret: Schon Ende Januar wird der Gang aufs Börsenparkett erwartet.

Aufgrund der hohen Nachfrage setzte das Software Unternehmen nun auch selbstbewusst seine Preise hoch. Im Gegensatz zum Dezember, in dem Qualtrics noch eine Preisspanne von 20 und 24 Dollar vorgab, sind nun Emissionspreise zwischen 22 bis 26 Dollar vorgesehen, wie aus dem am Dienstag veröffentlichten Börsenprospekt zu entnehmen ist. Läuft alles nach Plan, könnte das Unternehmen so einen Börsenwert von 13,3 Milliarden Dollar erzielen, fast doppelt so viel wie der Walldorfer DAX-Konzern vor mehr als 2 Jahren für den Software- Anbieter ausgeben wollte. Das Warten hat sich also sichtlich gelohnt.

Auch für SAP ein Erfolg

Europas größter Softwarehersteller sorgte erst im Herbst 2020 für schlechte Nachrichten. Der Kurs stürzte ein, die Anleger verkauften massenweise. Auch ein Börsenriese leidet eben unter den schrecklichen Auswirkungen der Corona Pandemie.

Doch mit Qualtrics soll es wieder bergauf gehen. Wenn die Werte sich genauso in die Höhe schrauben wie erwartet, kann auch **SAP (DE0007164600)** davon profitieren. Denn der Konzern hält 84 % der Aktien und hat somit weiterhin das Sagen.

Was macht Qualtrics so besonders?

Anzeige:

Qualtrics ist die führende Experience Management Plattform (XM-Plattform) auf dem Markt und bietet kompetente Softwarelösungen für alle Unternehmen, die auf das Feedback ihrer Kunden setzen.

The advertisement features a woman in profile on the right, looking at a smartphone. The background is a scenic view of a city waterfront with buildings and water. The text is overlaid on the image in a clean, sans-serif font. The top text is in orange and black, the middle text is in orange, and the bottom text is in white on an orange background.

JETZT TESTEN
4 WOCHEN KOSTENLOS
UND UNVERBINDLICH

PROBE ABO

ZÜRCHER BÖRSENBRIEFE

Das Unternehmen generiert mithilfe von Umfragen in den relevanten Nutzergruppen sogenannte XM-Daten. Damit ist es möglich, alle subjektiv wahrgenommenen direkten und indirekten Interaktionen zwischen einem Konsumenten und dem Anbieter sowie deren Bewertung miteinander zu verbinden, um so Kundenbeziehungen langfristig aufzubauen und zu stärken. Das ist es was das Unternehmen so besonders macht. Zu ihren Kunden gehören namhafte Firmen wie Pfizer, Adidas und Coca Cola.

Ob Qualtrics jedoch tatsächlich in der Lage ist, SAP wieder Auftrieb zu verleihen und seine hoch angesetzte Börsenbewertung Realität wird, bleibt vorerst abzuwarten.

19.01.2021 - Laura Lehmann - ll@ntg24.de